

## Kryteria wyboru organizatorów Pucharu Polski MTB XCO

Przykładowe kryterium	*Sugerowana liczba punktów
Ocena dotychczasowej organizacji imprezy <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poziom trudności trasy</li> <li>• Atrakcyjność położenia trasy dla kibiców</li> <li>• Miasteczko zawodów</li> <li>• Impreza jedno lub dwu-dniowa</li> <li>• Przeprowadzenie zawodów wg ustalonego harmonogramu</li> <li>• Sprawne i szybkie podawanie wyników</li> <li>• Parking dla zawodników i kibiców</li> <li>• Oznaczenie dojazdu do miejsca startu</li> <li>• Obsługa w biurze zawodów</li> <li>• Sprawne przeprowadzenie dekoracji</li> <li>• Dodatkowe atrakcje i konkursy dla kibiców</li> </ul>	1 – 10 pkt
Ocena medialności dotychczasowej imprezy	1 – 5 pkt
Zapewnienie kategorii międzynarodowej UCI	HC – 30 pkt C1 – 20 pkt C2 – 15 pkt C3 – 10 pkt
Elektroniczny pomiar czasu <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wyniki online</li> <li>• Tablica elektroniczna z wynikami na żywo</li> </ul>	1 – 5 pkt
Wyższe niż wymagane minimalnie nagrody finansowe	1 – 5 pkt
Dodatkowe nagrody rzeczowe	1 – 5 pkt
Przeprowadzenie ceremonii dekoracji <ul style="list-style-type: none"> <li>• ścianka sponsorska</li> <li>• właściwie eksponowane podium</li> <li>• zapewnienie dodatkowych pucharów także dla msc 2-3</li> <li>• zapewnienie dodatkowych pamiątkowych medali msc 1-5</li> <li>• obecność hostess</li> </ul>	1 – 5 pkt
Zapewnienie obecności telewizji	5 pkt – lokalna 10 pkt – regionalna TVP 30 pkt – ogólnopolska
Zapewnienie obecności innych mediów	2 pkt – radio regionalne 5 pkt – portal internetowy 10 pkt – radio ogólnopolskie
Zapewnienie relacji wideo na żywo	10 pkt
Zapewnienie realizacji materiału wideo z zawodów do publikacji w internecie	10 pkt
Zapewnienie oficjalnego fotografa zawodów <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udostępnienie galerii zdjęć dla zawodników</li> <li>• Dostarczenie wysokiej jakości materiałów do promocji PP</li> </ul>	1 – 5 pkt
Realizacja zapowiedzi wideo zawodów <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przebieg trasy</li> <li>• Trudności techniczne</li> <li>• Atrakcje dla kibiców</li> </ul>	1 – 5 pkt
Przygotowanie strefy kibica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dodatkowe oznakowanie w terenie</li> <li>• Wyznaczenie miejsc szczególnie atrakcyjnych dla kibiców</li> </ul>	5 pkt

Zapewnienie działania biura prasowego wyścigu <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regularne informacje prasowe tworzone i wysyłane przed wyścigiem</li> <li>• Profesjonalna relacja po zawodach zamieszczona w internecie</li> <li>• Informacja prasowa rozesłana do mediów po wyścigu</li> <li>• Zbieranie informacji pojawiających się o wyścigu</li> </ul>	1 – 10 pkt
Współpraca z hotelem / ośrodkiem noclegowym <ul style="list-style-type: none"> <li>• zniżki dla zawodników / klubów</li> <li>• stworzenie bazy noclegowej sprawdzonych miejsc</li> </ul>	3 – 5 pkt
Zaplecze sanitarne dla zawodników (min. 5 stanowisk)	2 pkt
Stanowisko do mycia rowerów	1 pkt

\* Orientacyjny przydział punktów. Końcowy rozdział punktów, wybór organizatorów nastąpi na podstawie analizy dostarczonych ofert oraz dotychczasowej organizacji imprez